

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- APOM, ein Akronym, das Francis Kurkdjian mit seiner persönlichen, emotionalen und sinnlichen Bedeutung verführt hat.
- Mindestsortiment
- Lavendel, Orangenblüte, Vanille und Amber Akorde

XX.XX.XXXX	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
KW 36	Liefertermin		...
XX.XX.XXXX	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

XX.XX. - XX.XX.XXXX	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei
	<input type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> ADTV <input checked="" type="checkbox"/> Social Media <input type="checkbox"/> Print <input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson <input type="checkbox"/> Funk <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/> OOH

**YBPN**

XX.XX. - XX.XX.XXXX	BA-Promotion
	<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing <input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing <input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

POS	Digital	CRM
<input checked="" type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	Print
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt
		<input type="checkbox"/> Beauty-talk